

Oplevelsescenter Nyvang Strategi

2022-2030

Nyvangs formål

Ved at lade vores gæster opleve fortidens samfund, vil vi give dem inspiration til at skabe forandringer i fremtiden for dem selv og fællesskabet.

Strategi

Vi vil styrke vores position som kulturinstitution ved at udvikle oplevelsen, tiltrække flere gæster og styrke vores forretning.

Fokusområder

Formidling

Vi vil formidle perioden 1930-1959 gennem gæsteinddragende levendegørelse, der skaber nysgerrighed på historien.

Arbejdsplads

Vi vil understøtte vores frivilliges og ansattes kompetencer, engagement og fællesskab, så de kan udvikle og drive kvalitetsoplevelser med gæsten i centrum.

Forretning

Vi vil fortsat udvikle vores forretning og gæstens oplevelse med en sund balance mellem stærk økonomi og saglig formidling.

FORMIDLING

LEVENDE FORMIDLING

MÅL:

VI VIL VÆRE DANMARKSMESTRE I LEVENDEGØRELSE AF
HISTORIEN

MÅL:

VI VIL HAVE DANMARKS BEDSTE FRIVILLIGE
FORMIDLERE

MÅL:

VI VIL HAVE EN BREDT FAVNENDE SKOLETJENESTE MED
INDHOLD AF HØJ KVALITET

BYGNINGER OG MILJØ

MÅL:

VI VIL GIVE GÆSTEN EN ILLUSION OM AT VÆRE FØRT
TILBAGE I TIDEN

MÅL:

VI VIL UDFORDRE GÆSTEN I ET AUTENTISK HISTORISK
MILJØ

ARBEJDSPLADS

ANSATTE

MÅL:

VI VIL HAVE ANSATTE SOM FØLER SIG SUCCESFULDE OG SOM TRIVES I OG ER STOLTE AF DERES ARBEJDE

MÅL:

VI VIL OPDYRKE EN FAGLIG FÆLLES GEJST OG GØRE HINANDEN BEDRE

MÅL:

VI VIL HAVE ET STÆRKT SOCIALT FÆLLESSKAB BLANDT ANSATTE

FRIVILLIGE

MÅL:

VI VIL FORTSAT VÆRE RAMMEN OM ET STÆRKT SOCIALT FÆLLESSKAB FOR FRIVILLIGE

MÅL:

VI VIL HAVE FRIVILLIGE DER HAR LYST TIL OG MULIGHED FOR FAGLIG UDVIKLING

MÅL:

VI VIL HAVE FRIVILLIGE DER TAGER EJERSKAB OG ANSVAR MED RESPEKT FOR FASTLAGTE PRINCIPPER

FÆLLES MÅL

MÅL:

VI VIL HAVE ET FRUGTBART SAMARBEJDE OG EN GOD KOMMUNIKATION MELLEM FRIVILLIGE OG ANSATTE

FORRETNING

UDVIKLING

MÅL:

VI VIL UDVIKLE EN LEVENDE EGN
MED EN STATIONS- OG LANDSBY

MÅL:

VI VIL INVESTERE I UDVIKLING AF
OG ØGE OMFANGET AF DEN
HISTORISKE FORMIDLING

MÅL:

VI VIL SIKRE AT VI KUN
IGANGSÆTTER UDVIKLINGS-
PROJEKTER DER KAN FORANKRES,
BLIVER LEVENDE OG SUCCESFULDE

INDTJENING

MÅL:

VI VIL ØGE ANTALLE AF GÆSTER

MÅL:

VI VIL SIKRE AT GÆSTERNE ALTID I
GOD TID KAN SE ET DAGSPROGRAM

MÅL:

VI VIL ØGE INDTÆGTEN FRA
PRIVATE STØTTEMIDLER

MÅL:

VI VIL AFSØGE POTENTIALT FOR
AKTIVITETER PÅ LUKKEDAGE OG
UDENFOR SÆSONEN

DRIFT OG VEDLIGEHOLD

MÅL:

VI VIL SIKRE AT ALLE HUSE OG
BUTIKKER ER ÅBNE OG SÅ VIDT
MULIGT BEMANDEDE I
ÅBNINGSTIDEN

MÅL:

VI VIL SIKRE EN SUND OG
VEDLIGEHOLDT BYGNINGSMASSE
OG INFRASTRUKTUR

MÅL:

VI VIL VÆRE ET GRØNT OG
MILJØRIGTIGT OPLEVELSESCENTER