



## To års ventetid er slut: Badehotellet på Nyvang åbner den 11.-12. juli 2026

*To år efter det sidste afsnit af TV 2-serien Badehotellet løb over skærmen, åbner Oplevelsescenter Nyvang dørene til en bygning, som mange danskere har ventet på lige siden.*

Kulisserne og dekorationerne fra Risby Studierne, hvor serien blev indspillet, har fundet et permanent hjem på Nyvang og får her et helt nyt formål.

*”Vi er stolte over endelig at kunne melde datoen ud. Vi håber på skønt vejr og masser af feriestemning, når vi åbner dørene til Badehotellet i weekenden den 11.-12. juli 2026,”* siger administrerende direktør Frits Thorarinsson.

På Nyvang skal Badehotellet ikke genfortælle historien fra serien, men det kendte univers sætter rammen for formidlingen af livet i Danmark i midten af 1900-tallet. Nyvang er et oplevelsescenter, der formidler historien via oplevelser og det levende møde med de mere end 700 frivillige, der bemander huse, butikker, husmandssted, redningsstation og nu også et Badehotel.

*”Badehotellet er ikke et museum om TV-serien. Det er en levende bygning, der skal bidrage til danskernes forståelse af feriekultur og hverdagsliv i midten af det 20. århundrede. Vi har fået mulighed for at give kulisserne og dekorationerne fra Risby Studierne et rigtigt og blivende hjem, og det hjem er Nyvang. For os giver det al mulig mening at lade de fysiske rammer fra serien understøtte det, vi i forvejen formidler om livet i Danmark i midten af 1900-tallet. Vi håber, at alle der har fulgt serien, kan se det smukke samspil,”* siger formidlingschef og historiker Mie Ellekilde.



## Oplevelsescenter Nyvang forventer stor interesse for åbningen og introducerer derfor et nyt koncept: TIDSBESTILLING

Bygningen kan rumme op til 150 besøgende ad gangen, og for at ingen skal stå i kø forgæves, kan alle med entrebillet til Nyvang gratis reservere et tidsinterval til Badehotellet. Tidsbestillingen åbner onsdag den 27. maj kl. 10 og dækker i første omgang besøg i perioden 11. juli til 10. august. Bestilling sker via Nyvangs hjemmeside.

*”Vi starter med en periode ad gangen. På den måde har vi mulighed for at rette til i billetsystemet, hvis der skulle være behov for det, inden vi åbner for den næste,”* siger Frits Thorarinsson.

## Forud for den officielle åbningsweekend afholdes en Test- og Indvielsesuge fra den 4. til den 9. juli 2026

Nyvang overlader ikke kvalitetssikringen af Badehotellet til tilfældighederne. I stedet har man valgt at tilbyde dem, der ved mest, superfansene, at være de første indenfor på Badehotellet og dermed også de første til at sige deres mening.

Nyheden om Test- og Indvielsesugen blev delt på Badehotellets officielle Facebookside af TV 2 på vegne af Oplevelsescenter Nyvang – her lå nyheden i et lille døgn inden den gik bredt ud, så superfansene som de første kunne sikre sig en billet. Det var ikke tilfældigt!

*”De har fulgt serien gennem ti sæsoner og kommer med de største forventninger og det skarpeste blik for detaljen. Ingen er derfor bedre rustet til at hjælpe Nyvang med at vurdere, om oplevelsen holder, hvad den lover,”* siger Frits Thorarinsson.

Nyvang har udbudt 5.000 billetter til salg fordelt over hele Test- og Indvielsesugen, der ligger lige inden Badehotellet officielt tages i brug i Åbningsweekenden den 11.-12. juli.

Badehotellet har aldrig før været bygget, det var en dekoration i et filmstudie. Alligevel har bygningen en enorm kendskabsgrad.



*”Nyvang byder superfansene velkommen med blandt andet foredrag, feriestemning, konkurrencer og naturligvis kaffe og kage - men bag den festlige ramme ligger et seriøst formål: vi sætter med vilje verdens bedste Badehotel-kendere til at dømme os, inden vi åbner for alle. Den feedback, vi får mulighed for at indsamle i en nysgerrig og overskuelig ramme, er det mest værdifulde værktøj, vi kan give vores frivillige,”* siger projektleder Michella Schack.

## **Om Oplevelsescenter Nyvang**

Oplevelsescenter Nyvang er et frivilligdrevet oplevelses- og formidlingscenter, der gennem en fiktiv dansk stationsby og landsby formidler hverdagsliv, kultur og historie fra perioden 1930 til 1959. Nyvang drives primært af frivillige ildsjæle og besøges årligt af tusindvis af gæster. De mange bygninger på Nyvang levendegøres af ca. 700 frivillige, der er organiseret i mere end 60 laug.

## **Kontakt**

**Frits Thorarinsson**

administrerende direktør

[ft@andelslandsbyen.dk](mailto:ft@andelslandsbyen.dk)

tlf. 5458 9005

*eller*

**Michella Schack**

Projektleder

[ms@andelslandsbyen.dk](mailto:ms@andelslandsbyen.dk)

tlf. 4181 0201